

# Enrichir l'information aux voyageurs

**Fondée par un ancien cadre dirigeant du secteur des transports, Moviken offre des solutions d'aide à la mobilité grâce aux nouvelles technologies. Elle fait aujourd'hui partie des rares PME indépendantes ayant la taille critique pour travailler avec les plus grands acteurs du transport.**

« Depuis la création de Moviken, en 2002, nous avons réalisé une dizaine de projets de R&D dans le domaine des systèmes d'informations appliqués au transport », explique Jean-Claude Degand. L'entreprise qui bénéficie alors de nombreux soutiens se constitue très vite en groupe en reprenant deux activités, celle de l'entreprise Iken, spécialiste de la cartographie numérique puis celle de la société SLE, précurseur dans l'introduction de l'information temps réel dans les transports. Aujourd'hui Moviken c'est un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros, un résultat en 2010 de 300 000 d'euros,



une soixantaine de salariés, une implantation sur 4 sites dont une filiale au Royaume-Uni, l'entreprise, réalisant 23 % de son CA à l'export. En travaillant déjà avec un grand nombre d'autorités organisatrices de transports et des très grands comptes (elle a réalisé le premier portail d'informations multimodales « Multicity » pour Citroën), Moviken a un bel avenir devant elle : la société prévoit déjà « un CA de 18 millions d'euros en 2013 et une prochaine entrée en bourse sur le marché libre de Paris ». [www.moviken.com](http://www.moviken.com)

## **Une offre innovante**

**iTransports** : calcule un itinéraire d'un point A à un point B sur le territoire français en combinant les modes grâce aux informations de 400 réseaux de transport ([www.itransports.fr](http://www.itransports.fr)).

**Gamme Navitransports** : projette sur des écrans à l'intérieur des véhicules des contenus scénarisés : cartes, réseaux, points d'arrêts, géopositionnement, correspondances, plans de quartier..